

ISMUR EDITA UN LIBRO CON LAS EXPERIENCIAS Y CONOCIMIENTOS DE TRECE MUJERES DE DIVERSOS PUEBLOS DE TIERRA DE PINARES



Ismur, dentro de las actuaciones del Proyecto Piloto “De Mayor a menor” (2011-2014) que viene desarrollando junto a otras entidades de la Ong CAS, y al objeto de potenciar las posibilidades socioeconómicas de nuestra provincia y aprovechar los conocimientos en conjunción con el cuidado de nuestros mayores, está elaborando un libro que se editará y presentará próximamente y que resume la vida de trece mujeres de la zona de Tierra de Pinares: Luz de Benito, Ana Alonso, Sofía Regidor, Paz Rojo, Felipa González, Juliana Santos, Antonina Bermejo, Angelinas Antoranz, Carmen Loro, María García, Máxima Fuente, Zósima Nuñez y una mujer anónima de Fuentepelayo que han desarrollado su actividad en distintos sectores económicos: desde campesinas hasta maestras, pasando por costureras, tejedoras o tintoreras. El libro de más

de cien páginas y acompañado con imágenes de la vida rural de la época, refleja cómo estas trece mujeres que pese no tener estudios o haberlos cursado durante poco tiempo, (*ya que enseguida tenían que ponerse a trabajar para ayudar a la familia*), sabían organizarse a la perfección para sacar tiempo para todo y para todos, porque tenían conocimientos de economía ya que administraban y dirigían el hogar con muy pocos recursos, sabían coser, tejer, cocinar, conocían las labores del campo o el cuidado y mantenimiento de animales y plantas. Pero sobre todo, estas mujeres sabían ser felices con muy poco y sabían valorar las cosas por pequeñas que fueran, aprovechando lo que tenían. Las mujeres de nuestros pueblos lo exprimían al máximo. El libro que está acompañado de un glosario de términos, pretende demostrar que el conocimiento tradicional de nuestras mujeres mayores puede ser muy útil no sólo para la prevención de la dependencia sino que puede servir para promover la creatividad y la puesta en valor de una nueva economía sostenible para las mujeres y los jóvenes del medio rural. En definitiva, Ismur persigue que nuestra aportación pueda servir para promover una nueva estructura de economía social en el medio rural enfocada al desarrollo de nuevos empleos, basados en los saberes y valores de nuestras mujeres.

ISMUR ORGANIZA, DENTRO DE SU PROGRAMA “MUJER Y ECONOMÍA SOCIAL” UNA JORNADA ASOCIATIVA SOBRE EL SERVICIO DEL HOGAR FAMILIAR

Un homenaje institucional a 8 mujeres en la Plaza de San Martín de Segovia y una Jornada Formativa sobre El Servicio del Hogar Familiar, son las principales actividades organizadas para conmemorar el Día Internacional de la Mujer



Ismur en colaboración con varias asociaciones del Consejo Municipal de la Mujer y dentro de su programa IRPF 2011/12 Mujer y Economía Social, participará el próximo día 8 de marzo en la programación de diversos actos que se han organizado con motivo de la celebración del Día Internacional de la Mujer en Segovia. El programa comenzará a las 12:00 de la mañana con un homenaje a 8 mujeres de Segovia y su provincia que hayan desatacado en trabajos tradicionalmente masculinizados en la Plaza de San Martín de Segovia, y continuará por la tarde con una Jornada Formativa Asociativa dirigida a las personas y profesionales del Servicio del Hogar Familiar, que se celebrará a partir de las 17:30 h. en el C.I.S.S. del barrio de La Albuera en Segovia, y en la que se desarrollarán diversas ponencias y una mesa redonda en relación al nuevo régimen especial de las empleadas del hogar en el Régimen de la Seguridad Social, sus derechos y obligaciones.

ISMUR PREPARA UNA EXPOSICIÓN FOTOGRÁFICA DENTRO DEL PROYECTO OPTIMA



Ismur presentará durante los próximos meses la exposición fotográfica Optima-Maestros, una colección de 27 imágenes en tamaño 50x70 centímetros, que reflejan la vida de 27 mujeres y hombres mayores de la zona de Fuentesauco de Fuentidueña, que participaron durante el pasado año en el programa de Ismur de atención a la población mayor OPTIMA, financiado por la Obra Social de Caja España.

Las imágenes, que se exhibirán de manera itinerante en localidades como Fuentesauco de Fuentidueña, Cozuelos o Membibre de la Hoz, se han elaborado a raíz de diversas entrevistas personales con los protagonistas y tienen como objetivo servir para cambiar las percepciones sociales excluyentes con los mayores, sirviendo a su vez como eje de dinamización cultural y como actuación para la prevención de la dependencia entre las personas mayores del medio rural.

ISMUR Y CAS INVESTIGAN LA REALIDAD DE LA ZONA DE TIERRA DE PINARES

La creación de una Red de Comercialización de Productos de Calidad Autóctonos sería una iniciativa viable en la provincia de Segovia a tenor de los resultados obtenidos en el estudio realizado por ISMUR y CAS dentro del Proyecto “De Mayor a menor”.

Las dos investigaciones realizadas, la primera relativa a las “Posibilidades de Creación de una Red de Comercialización de Productos de Calidad Autóctonos” y la segunda referente a la situación y necesidades de servicios que presentan las personas mayores “Canastilla de Cuidados”, han tenido como objeto de estudio 250 encuestas en 49 municipios del centro-norte segoviano que en 2010 contaban con una población total de 33.066 habitantes.

Red de comercialización: Los resultados de la investigación muestran la necesidad de promocionar, en el campo de la alimentación, las verduras, la repostería-panadería y las legumbres de la zona, por su alta calidad; y en el campo de la artesanía, la madera y el mueble, la resina y los instrumentos musicales autóctonos, tanto por la importancia cultural y de identidad para la zona, como por sus posibilidades de creación de empleo.

En lo que al consumo de alimentos se refiere, el 59,3% de las personas entrevistadas compra normalmente los alimentos básicos en los comercios de su pueblo, observándose una gran reducción en el número de familias que producen alimentos para autoconsumo, siendo las patatas, los huevos y las verduras los productos de los que más se autoabastecen en la zona. En cuanto a los alimentos destinados a la venta, las verduras, las patatas y los cereales son los que más se producen, comercializándose prácticamente la mitad de ellos a través de cooperativas.

Las expectativas relativas a las posibilidades de creación de una red de comercialización de productos autóctonos en la zona son halagüeñas, ya que la mitad de las personas entrevistadas cree que es una iniciativa que conviene intentar, estando el 89,7% dispuestas a comprar alguna vez los productos de esta red en el caso de que se crease, el 64,6% dispuestas a comprarles de modo preferente, y el 66% dispuestas a colaborar para que salga adelante.

Canastilla de Cuidados: Los resultados muestran que la práctica totalidad de las personas mayores de la zona residen en una vivienda propia pagada y en su mayoría lo hacen en compañía, ya que el porcentaje de personas mayores que viven solas ronda el 27%. En cuanto a la percepción de su estado de salud, un 37 % manifiesta sentirse “bien, muy bien” y un 55 % “regular, achaques”, mientras que sólo un 8% considera que su estado de salud es malo o muy malo. En este sentido, la práctica totalidad de las personas entrevistadas manifiesta hacerse regularmente revisiones médicas, aplicar los tratamientos que le recetan, cuidar la alimentación y ponerse las vacunas de la gripe.

La población de la zona tiene acceso a consulta médica en su pueblo una media de casi cuatro días a la semana. Así, el 91,9% de las personas entrevistadas considera suficiente el número de días que se pasa consulta en su pueblo, siendo importante reflexionar acerca del 8,1% que lo cree insuficiente. Por otro lado, más del 85% de las personas encuestadas se muestra en desacuerdo con la posibilidad de “pagar algo” por las medicinas que necesitan.

La mayoría de las personas encuestadas declara tener bastante o mucha relación con familiares, amigos y vecinos, compartiendo con estos últimos mucho tiempo y aficiones. En cuanto a los servicios que utilizarían en el caso de que existieran en sus pueblos, los más demandados son las reparaciones en el hogar, el servicio de podología, la asistencia a un centro de día o a un centro en el caso de estar enfermo. En lo relativo a servicios de ocio y cultura, los más demandados serían los centros sociales y recreativos, los cursos, el teatro y la música. El porcentaje de usuarios de los servicios disminuye fuertemente cuando se pregunta quién pagaría por ellos, especialmente en los relativos a ocio y cultura.

